

# click

UW-Internetseite, 29. August 2009

www.mystop.ch

## Raststätte – neue Identität, neuer Auftritt

**M**Y STOP ist ein moderner, innovativer und einzigartiger Anbieter von lokalen und qualitativ hoch stehenden Angeboten und Dienstleistungen für Reisende und Pendler auf Schweizer Autobahnen. Ziel von My Stop ist es, den Gästen bei ihren Stopp in den My-Stop-Raststätten ein erholsames und einmaliges Erlebnis zu schaffen. Der erste My Stop wurde anfangs Sommer auf der bekannten Gotthard-Raststätte eröffnet.

Im Zuge der neuen Identität wurde auch ein neuer Webauftritt umgesetzt. In Zusammenarbeit mit CRR Design Studio realisierte die Webtech AG die technische Lösung und steht dem Projekt als technischer Partner im Bereich Internet bei. Mehr

zur Entwicklung der Marke My Stop ist im nebenstehenden Interview mit Christian Riis Ruggaber zu lesen.

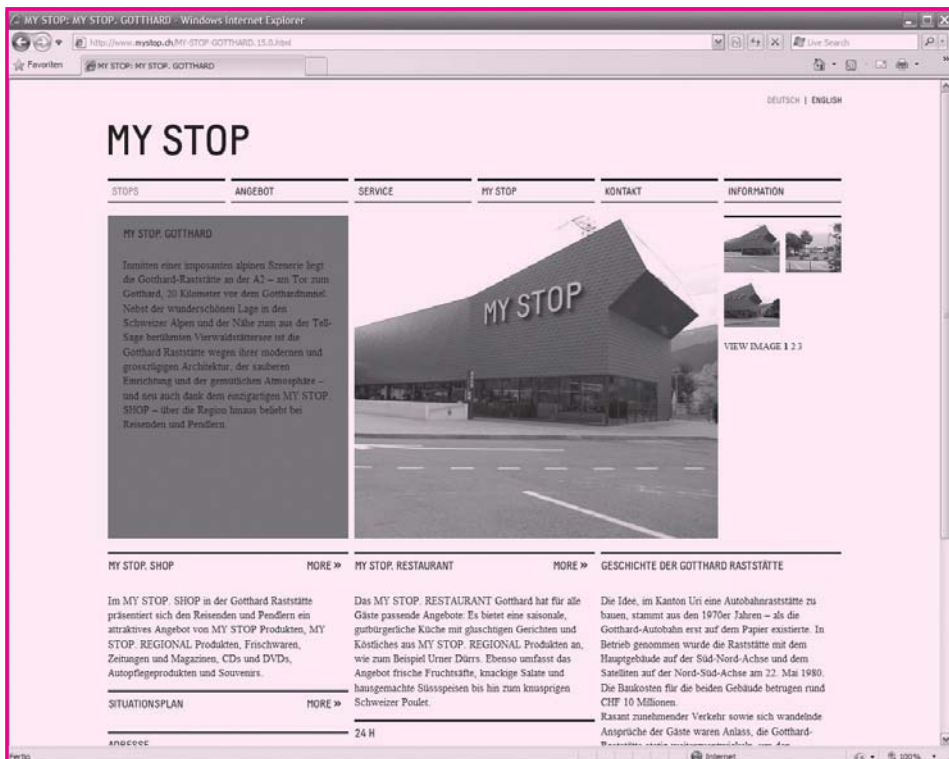
### Freie Verwaltung der Inhalte

Die My-Stop-Homepage hebt sich klar von anderen Websites ab. Nicht

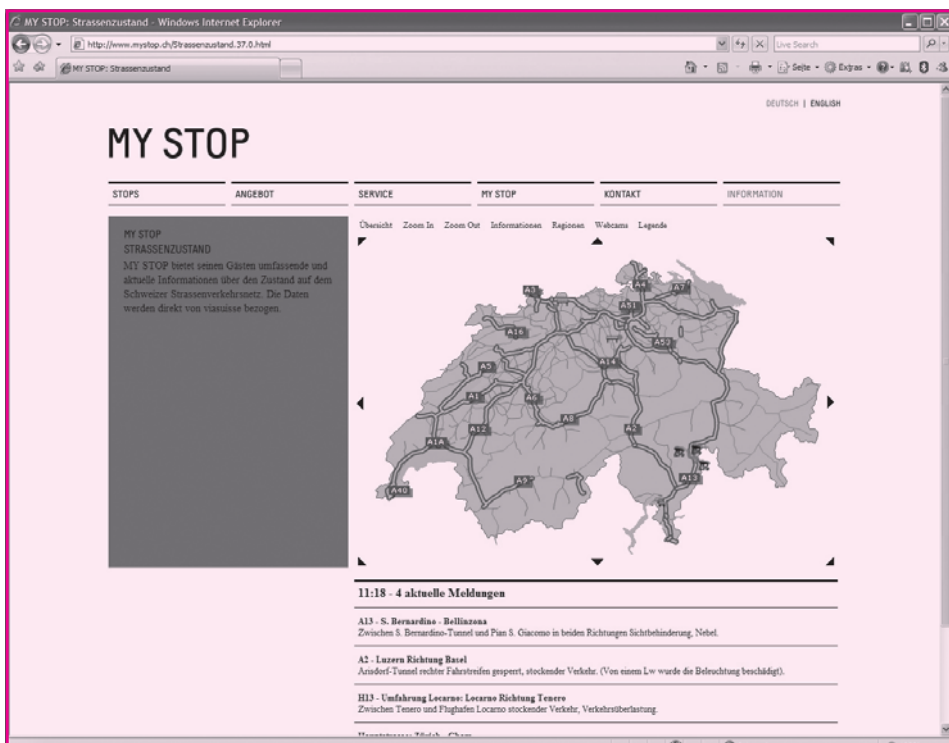
nur das Layout ist einzigartig, auch die technische Umsetzung. Die standardmässigen Module des CMS werden dabei in optimaler Weise mit den kundenspezifischen Elementen kombiniert. So werden beispielsweise die Menügrafiken sowie die Blocktitel mit der eigens für My Stop entwickelten Schrift generiert, um das Corporate Design auch im Web durchgängig umzusetzen. Um dem Kunden eine maximale Flexibilität zu gewähren, können die Inhaltsblöcke mit Text, Bild und Links völlig frei verwaltet werden.

### Integration von Wetter und Verkehr

Ein Hauptaugenmerk liegt auf der kundenspezifischen Integration von Wetter- und Verkehrsdaten. Die eigens erstellten Module holen die aktuellen Wetterdaten direkt von MeteoSchweiz, die Verkehrsdaten von Viasuisse ab. Um dem internationalen Publikum gerecht zu werden, ist die Internetseite zudem mehrsprachig aufgebaut. Auf operativer Ebene wird das Internetprojekt durch eine kundenspezifische Anwendung (Webtool) ergänzt, um My Stop eine webbasierte Gesamtlösung zu bieten, beispielsweise für die Generierung von Schildern und Etiketten für die Shops und Restaurants. Diese Anwendung steht kurz vor Inbetriebnahme. Näheres dazu ist in einer der nächsten «click»-Ausgaben zu erfahren.



Die Startseite von www.mystop.ch.



Aktuelle Strassenzustandsinformationen sind direkt abrufbar.

www.webtech.ch

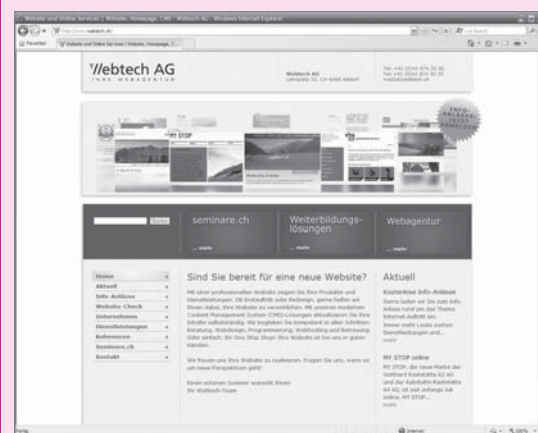
## Webtech AG mit modernem Auftritt

Die Webtech AG bietet seit 1997 umfassende Internet-Dienstleistungen an, kompetent und zuverlässig. Das Tätigkeitsgebiet umfasst Webentwicklung, Webdesign und Webhosting. Nun wurde der Firmenauftritt komplett überarbeitet. Die Webseite wurde nicht nur mit den aktuellsten Technologien erstellt, sie wurde ebenfalls weitgehend suchmaschinenoptimiert (Stichwort Google) und barrierefrei programmiert.

Wie vielfach üblich, werden die zwei aktuellsten Meldungen auf der Startseite ausgegeben. Interessierte Besucherinnen und Besucher können zusätzlich den RSS-Feed abonnieren und bleiben damit automatisch immer auf dem neusten Stand. Mittels RSS-Feed können Nachrichten empfangen werden, ohne dass man sich für einen Newsletter anmeldet. Somit haben die Anwenderinnen und Anwender immer die volle Kontrolle und erhalten keine unerwünschten E-Mails.

### Attraktives Referenzen-Modul

Des Weiteren besitzt die neue Website eine Druck- und PDF-Ansicht. Mit einem Klick auf das PDF-Symbol wird direkt ein PDF der ausgewählten Seite erstellt. Die Kontaktseite weist eine GoogleMap als interaktiven Lageplan auf. Abgerundet wird der neue Auftritt durch ein Referenzen-Modul, mit dem sich die Anwender ein Bild von umgesetzten Internetprojekten machen können. Um die neusten Referenzen prominenter zu präsentieren, ist auf der Startseite ein «Flash-Karussell» eingebunden. Der neue Auftritt gibt einen schönen Einblick in die heutigen Möglichkeiten eines modernen CMS.



Startseite von www.webtech.ch mit Flash-Karussell.

### Interview mit Christian Riis Ruggaber

#### Von der Signalitik zur Website

Der Markenaufbau von My Stop wurde durch CRR Design Studio Zürich entwickelt. Ein Gespräch mit Christian Riis Ruggaber, Design Director.

**Christian Riis Ruggaber, Sie haben die Marke My Stop entwickelt. Sind Sie zufrieden mit dem Ergebnis?**

Christian Riis Ruggaber: «Ja. Es ist uns gelungen, ein gutes, visuelles Instrumentarium für die Marke My Stop zu erarbeiten, das nun kontinuierlich weiterentwickelt wird. Die ersten Arbeiten rund um das My-Stop-Shop-Konzept am Gotthard wurden sehr gut aufgenommen – ein schönes Feedback auf unsere Arbeit.»

**Welche Arbeiten beinhaltet der Auftrag?**

Christian Riis Ruggaber: «Innerhalb eines ersten Teilauftrages – die Entwicklung einer Signalitik für die Autobahnraststätte Knonaeramt – begann die Suche nach übertragbaren, visuellen Identifikationselementen. Dank grossem Vertrauen seitens der Bauherrschaften und einem daraus resultierenden, gestalterischen Freiraum umfasste das Mandat letztlich die Entwicklung des gesamten Corporate Designs mit einer markenspezifischen Schrift und Piktogrammen, einem Shopkonzept, einer Produktelinie mit einem eigenen Package Design – und eben auch die Website.»

**Zur Marke gehört auch eine eigene für My Stop entwickelte Schrift. Welches Konzept steckt dahinter?**

Christian Riis Ruggaber: «In der Regel werden Marken über Logos kommuniziert. Schrift als direktes Erkennungsmerkmal wird oft nur sekundär betrachtet. Unser Wunsch war es, eine Identifikation über eine markeneigene Schrift respektive Typografie zu erreichen.»

**Was sind die Ziele der ebenfalls neu gestalteten Website?**

Christian Riis Ruggaber: «Die Website soll mittelfristig zu einem markenspezifischen, aber auch regionalen touristischen Informationsportal für Reisende werden.»

**An welchen Projekten arbeiten Sie zurzeit?**

Christian Riis Ruggaber: «Zum einen sind wir mit der Etablierung der Marke und dem Abschliessen der Arbeiten zum visuellen Repertoire der Marke My Stop beschäftigt. Zum anderen arbeiten wir an einem Sicherheits-Signalitikprojekt sowie an zwei Eigenpublikationen zum Thema Design und über unser erstes Architekturprojekt.»

**Herzlichen Dank für das Gespräch.**



### Redaktion

Webtech AG  
Bruno Manz, Fabian Mück  
www.webtech.ch

Urner Wochenblatt  
www.urnerwochenblatt.ch

### Erscheinung

Nächste Erscheinung:  
17. Oktober 2009

### Info-Anlässe für Firmen

#### Ihre Website – Ihre Visitenkarte

Ein professioneller Webauftritt wird immer wichtiger: Einerseits wird immer häufiger zuerst im Internet nach Dienstleistungen und Produkten gesucht, andererseits nimmt das Bedürfnis stetig zu, Infos von unterwegs abzurufen: Stichwort iPhone. Und nicht zuletzt entscheidet der erste Eindruck, den eine Website beim User hinterlässt. Insgesamt steigen also die Anforderungen an eine Website.

Interessierte können sich an den kostenlosen Info-Anlässen über aktuelle Webtrends informieren. Man erfährt dabei auch, wie mit einer neuen Website-Lösung der eigene Firmenauftritt selber aktualisiert werden kann. Ganz einfach und schnell. Jetzt kann man sich anmelden, die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Durchführung: Mittwoch, 2. September, 17.00 Uhr, und Donnerstag, 3. September, 19.00 Uhr, in Altdorf. Anmeldung bis 31. August unter [www.webtech.ch/info](http://www.webtech.ch/info) oder Telefon 041 874 30 30.

### Website-Check

#### Ist Ihre Website fit?

Die Webtech AG prüft aktuelle Websites und zeigt anhand der wichtigsten Kriterien auf, wo Potenzial vorhanden ist und wie man mehr aus dem eigenen Webauftritt herausholen kann. Alles Weitere ist unter [www.webtech.ch](http://www.webtech.ch) zu finden.