

click

Internetseite, 18. September 2010

Neues Portal

Studium-Schweiz.ch online

Seit Anfang August ist das neue Portal Studium-Schweiz.ch online. Lanciert wurde es von der Webtech AG, die mit Seminare.ch bereits seit 1998 erfolgreich im Markt ist. Studium-Schweiz.ch fokussiert auf die Aus- und Weiterbildung auf Hochschulstufe (FH/Uni/ETH) und will Interessierten aus dem In- und Ausland einen kompletten Überblick bieten. Auf der neuen Website findet man Schulporträts, Studiengänge, Infoveranstaltungen und viele Infos zur Hochschullandschaft Schweiz sowie Tipps zur Studienwahl. www.studium-schweiz.ch

Website-Check

Ist Ihre Website fit?

Machen Sie den Check: Wir prüfen Ihre aktuelle Website und zeigen Ihnen anhand der Kriterien Suchmaschinenoptimierung, Benutzerfreundlichkeit, Inhalt, Webdesign und Programmierung auf, wo Potenzial vorhanden ist und wie Sie mehr aus Ihrem Webauftritt herausholen können. Alles Weitere finden Sie unter www.webtech.ch.

www.urkb.ch

Urner Kantonalbank – ein modernes und innovatives Unternehmen

Drei lokale Unternehmen, ein Resultat: Die Urner Kantonalbank als Auftraggeberin, die Webtech AG für Konzeptbegleitung, Programmierung und CMS sowie Baumann & Fryberg AG für das Design haben die Website www.urkb.ch auf den neuesten Stand gebracht.

Natürlich soll die Urner Kantonalbank als moderne und innovative Unternehmung erscheinen. Doch dies ist nur ein Aspekt. Denn ebenso soll die Kontaktaufnahme mit potenziellen Kunden dank der neuen Website schnell und unbürokratisch erfolgen. Die Aufgabenstellung für die erfahrene Webtech AG war somit gegeben: Ein neues Design in optimaler Weise mit der zugrundeliegenden Technologie zu verbinden und gleichzeitig die geforderten Bedürfnisse der Urner Kantonalbank zu erfüllen. In kontinuierlichen Schritten wurde die Lösung sukzessive erarbeitet und gegenseitig abgeglichen. Mit dem Ergebnis, dass die neue Website seit Juli online ist. Eine Website, die alle Beteiligten überzeugt.

Sicherheit gewährleisten

Die optische Erscheinung – ein animierter Produkte-Slider auf der Startseite zum Beispiel – ist das eine. Auf der anderen Seite galt es, die hohen Anforderungen an die Sicherheit zu erfüllen. Hierbei war eine enge Zusammenarbeit zwischen URKB, Aspectra (Infrastruktur) und Webtech AG nötig, damit beispielsweise die sichere Datenübermittlung (HTTPS) von Kundendaten oder Formularen gewährleistet ist. Fabian Mück von der Webtech AG, zusammen mit Bruno Manz federführend beim Projekt URKB, erläutert einige Rosinen, welche die neue Website auszeichnen: «Dank der genauen Abstimmung zwischen CMS und Server kann die Seite auch hohe Besucherzahlen bewältigen.» Damit die Seiten sofort angezeigt werden können, würden diese fixfertig zwischengespeichert, erklärt Fabian Mück den Begriff des Ca-



Die neue Startseite von urkb.ch.



Die Seite der Produktpalette für Firmenkunden.

den und Interessierten, abgedeckt werden.

Anwender direkt ansprechen

Den Besucherinnen und Besuchern von www.urkb.ch stehen eine ganze Palette von Neuerungen und Optimierungen zur Verfügung: So kann zum Beispiel die Schrift in drei Grössen (-A, A oder A+) gewählt werden. Oder via RSS-Feed können Newsmeldungen auf einfachste Art und Weise abonniert werden. Zudem sind auf der Startseite der SMI oder die aktuellen Kurse der gängigsten Währungen mit einem Klick abrufbar. Nebst den Ansprechpersonen der Bank zeigt die Startseite auch eine wechselnde Bilderwelt, welche pro Zugriff ein Foto aus dem Bilderpool aktiviert. Gut bedient ist mit der neuen Website auch, wer Online-Berechnungen anstellen möchte, wobei es möglich ist, Musterrechnungen zu Sparplänen oder Hypotheken zu erstellen. Selbstverständlich ist auch, dass die gesamte Liste der Mitarbeitenden abrufbar ist – mit direkter Kontaktaufnahme zur gewünschten Ansprechperson. Und wer nicht weiss, wo sich die Filialen sowie die Bancomaten befinden, kann sich mittels dynamischer und interaktiver Karte schlau machen. Schliesslich kann sich auch mit der Urner Kantonalbank vertraut machen, wer das Institut noch nicht kennt, denn der integrierte Kurzfilm zeigt die wichtigsten Facts zur Bank und deren Hauptaktivitäten.

chings. Und er fügt auch hinzu, dass die Seite nun auch suchmaschinenoptimiert sei – mit dem Ergebnis, dass die URKB für verschiedene Suchbegriffe mit lokalem Bezug in den vordersten Rängen von www.google.ch auftaucht. Im Weiteren führt Fabian Mück aus, «dass die Produktinformationen als schönes Tab-Menü (Reiter) dargestellt sind. Der Wechsel zwischen den Reitern erfolgt blitzschnell und ohne ein Neuladen der Seite, da die Inhalte bereits vorgeladen worden sind.» Zu guter Letzt seien auch die Seitentitel grafisch und in der Hausschrift realisiert worden. Und dank der CMS-Lösung werden die Titelgrafiken – ohne Zutun der Redakteure – automatisch erstellt. Es versteht sich von selbst, dass die Urner Kantonalbank die Website selbstständig unterhält. Nur so können die steigenden Erwartungen hinsichtlich Aktualität der Inhalte, seitens Kun-



www.gisler-ag.ch

Neuer Auftritt für Josef Gisler Söhne AG

Nachdem die bestehende Website bereits zehn Jahre auf dem Buckel hatte, drängte sich ein Redesign geradezu auf. Zusammen mit der Webtech AG in Altdorf entstand per Juli ein neuer und funktionaler Webauftritt.

Max und Sepp Gisler führen das Unternehmen seit 1988. Zwölf Jahre später präsentierte sich die Schreinerei aus Springen auch online ein erstes Mal. Wer das schnelllebige Online-Busi-

ness kennt, weiss, dass zehn Jahre eine Ewigkeit sind – und vieles, was damals als neu galt, heute nicht mehr ganz zeitgemäss ist. Unter der Federführung von Daniel Kempf durfte die Webtech AG das Konzept entwerfen, die Beratung übernehmen und die neue Website auch gestalten und programmieren. Dabei kam die heute geläufige CMS-Lösung zur Anwendung. Sie ermöglicht dem Kunden eine Vielzahl von Möglichkeiten.

Inhalte selbstständig aktualisieren Betrachtet man die Site www.gisler-ag.ch genauer, stechen den Userinnen und Usern sowohl die Bildgalerien als auch das Newsystem ins Auge. Dieses kann vom Kunden selber immer wieder mit aktuellen Inhalten ergänzt werden. Von Vorteil ist hierbei, dass es keine speziellen PC-Kenntnisse braucht, um die Updates vorzunehmen. Ebenso braucht es keine Software-Installation. Um den Bedürfnissen

eines typischen KMU-Unternehmens gerecht zu werden, schnürt die Webtech AG spezielle Business-Pakete, welche dem Kunden innovative Lösungen und ein interessantes Preis-/Leistungsverhältnis bieten. So profitieren beide Seiten: Der Kunde, weil er sein Angebot professionell ins Bild setzen kann. Und die Webtech AG als Anbieterin mit lokaler Verankerung, weil sie von der Idee bis zur Realisation eine kompetente Ansprechpartnerin ist.



Die Startseite von gisler-ag.ch.