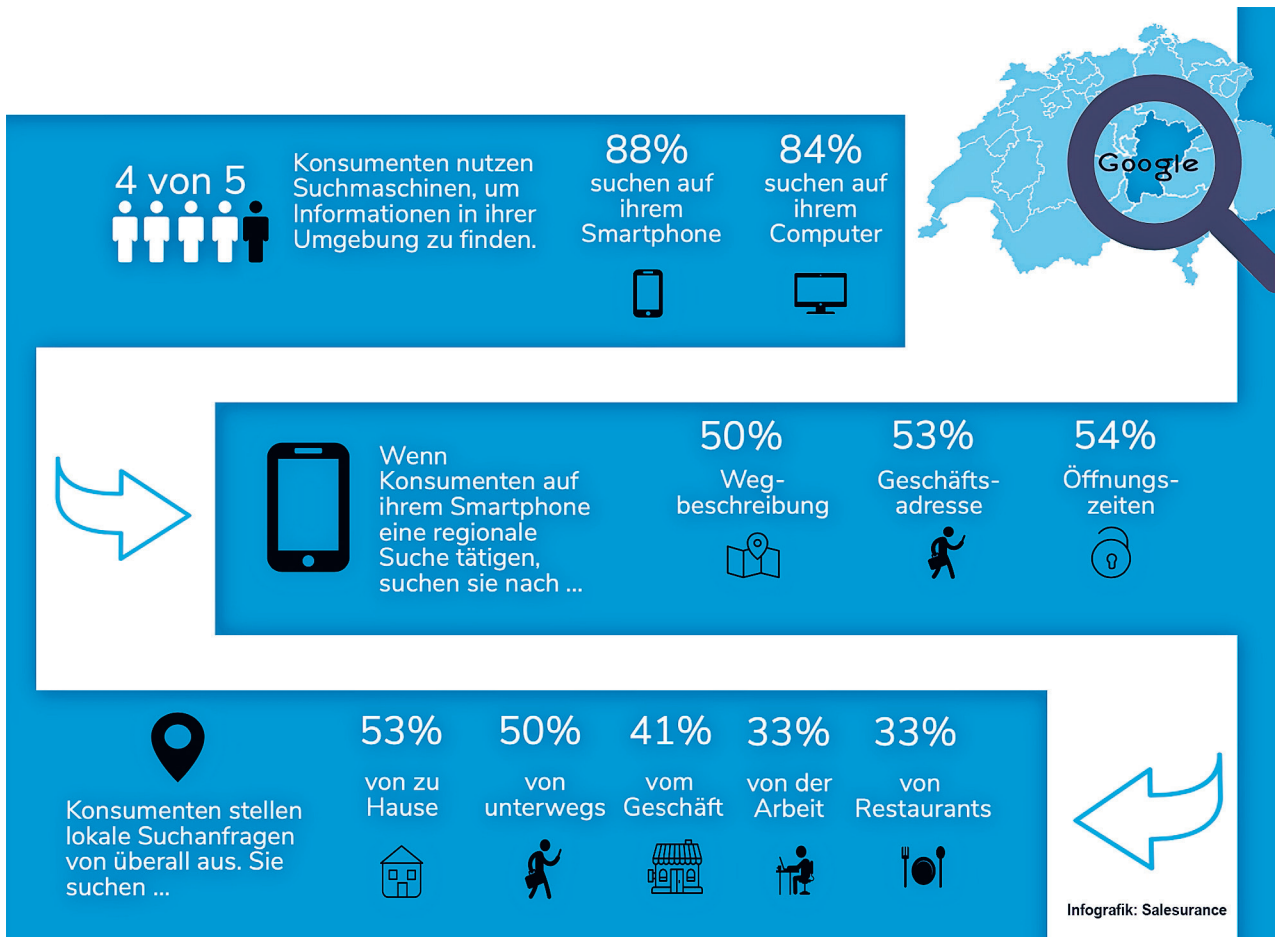


Lokales Onlinemarketing – wenig Aufwand mit grosser Wirkung



Täglich wird online nach lokalen Produkten und Dienstleistungen gesucht. Das bedeutet: Wer sich gut platziert, kann Kundschaft gewinnen. Onlinesichtbarkeit ist wichtig für das Geschäft, darum sollte Ihre Firma bei der lokalen Suche ganz oben stehen.

Vier Möglichkeiten, online Kunden zu gewinnen

Wir stellen vier einfache Möglichkeiten vor, wie Sie selber mit minimalem Aufwand Ihre Onlinepräsenz verbessern.

Lokales Marketing zum Nulltarif. «My Business», der lokale Brancheneintrag von Google, ist das wichtigste Element und ein Muss für KMU. Warum? Gesucht wird, wo man gerade ist. «My

Business» bietet die Möglichkeit, Produkte, Dienstleistungen und Neuigkeiten direkt und kostenlos in der Google-Suche zu platzieren. Ihr Standort wird zudem auf dem Kartendienst Google Maps eingeblendet. Und Ihr Plus ist: Sie können Ihre Onlinevermarktung selber und einfach unterhalten sowie Öffnungszeiten, Feiertage oder Betriebsferien direkt in Ihrem Profil eingeben. Zudem erhalten Sie regelmässig Rückmeldungen, wie gut Ihr Onlinemarketing funktioniert.

Lokal vernetzen. Pflegen Sie Ihre Einträge in lokalen Verzeichnissen, zum Beispiel in Wirtschaftsverbänden, Gewerbevereinen, Berufs- oder Fachverbänden! Das hilft.

local.ch und search.ch. Neben Google kommen oft local.ch und search.ch bei der Suche nach einer Telefonnummer oder Branche zum Einsatz. Ihre Firma erscheint auch im gedruckten Verzeichnis localGUIDE. Die Präsenz kann selber online verwaltet werden, ist aber kostenpflichtig.

Social Media. Wer mehr Zeit investieren kann, bespielt je nach Zielgruppe, Branche und Inhalt einen Social-Media-Kanal. Facebook, Instagram, Twitter, Youtube ...

Wichtig ist, dass auf allen verwendeten Plattformen vollständige und aktuelle Informationen zu Ihrem Unternehmen vorhanden sind. Bei regelmässigen Anpassungen auf verschiedenen Verzeichnissen helfen Tools wie Hootsuite oder Yext, um die Daten zu pflegen und den Aufwand zu senken.

Darum: Legen Sie lokales Onlinemarketing in professionelle Hände. Unsere Spezialisten helfen Ihnen, es optimal umzusetzen.

#webtech
online werbeagentur

Gitschenstrasse 9
6460 Altdorf
041 874 30 30
mail@webtech.ch
www.webtech.ch