



Urs Schnüriger und Bruno Manz, Geschäftsleitung, begleiten Sie bei Ihren Onlineprojekten.

Webtech macht Unternehmen digital fit

Wer heute etwas sucht, der googelt. Wird Ihre Firma gefunden? Webtech hilft in allen Belangen der Onlinekommunikation und des Onlinemarketings.

Passt mein Stichwort der Suchmaschine oder macht die Konkurrenz das Rennen? Wie viele Leute bewegen sich auf meiner Website? Könnten es mehr sein? Welche Seite hat am meisten Besucherinnen und Besucher? Wie lange verweilen sie dort? Fragen, die Webtech professionell und mit viel Erfahrung beantworten kann.

Eine Website kann viel mehr sein als bloss eine elektronische Visitenkarte. Mit ihr kann man Kundschaft gewinnen, Produkte verkaufen, Abläufe optimieren oder den Kundenservice verbessern. «Sie ist ein wichtiger Teil des digitalen Wandels», betont Urs Schnüriger, CEO der Online-Werbeagentur Webtech. «Eine auf die Kundenbedürfnisse ausgerichtete Website betrachten wir noch immer als das Herzstück aller Online-Kommunikationsmassnahmen. Es lohnt sich aber, früher anzusetzen und zu klären, wo die Stärken des eigenen Unternehmens liegen, sowie festzulegen, welche Ziele mittels Onlinekommunikation erreicht werden sollen.»

Eine Keywordanalyse

Onlinekommunikation funktioniert nicht mehr nur über die Website. Eine Keywordanalyse gibt Aus-

kunft, wie oft ein Produkt oder eine Dienstleistung gesucht wird. Ist es erfolgversprechend, die eigene Website mit dem Stichwort zu optimieren oder bringt Onlinewerbung mehr Kontakte? Erreicht man die Kundschaft besser via Newsletter oder sind Social-Media-Kanäle der richtige Weg? Für die Beantwortung stehen bei der Webtech Spezialisten zur Verfügung. Bruno Manz, GL-Mitglied: «Wir begleiten die Kundschaft bei der Konzeptentwicklung, schreiben Texte, die Suchmaschinen gefallen, designen Websites, setzen Google Ads-Kampagnen auf und sorgen mit automatischen Reports dafür, dass die definierten Ziele im Fokus bleiben.»

Die Webtech sah den Wandel der letzten 20 Jahre stets als Herausforderung an. Das Team übernahm zunehmend Aufgaben im Online-Kommunikationsbereich und entwickelte sein Know-how in den verschiedenen Disziplinen weiter. Entsprechend positioniert sich die Webtech neu als Online-Werbeagentur – mit frischem Logo und aktueller Website. Urs Schnüriger: «Es ist unser Anliegen, mit der bestmöglichen Lösung die von unseren Kundinnen und Kunden anvisierten Ziele zu erreichen. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Gespräch. Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.»

#webtech
online werbeagentur

Gitschenstrasse 9, 6460 Altdorf
041 874 30 30, mail@webtech.ch, www.webtech.ch